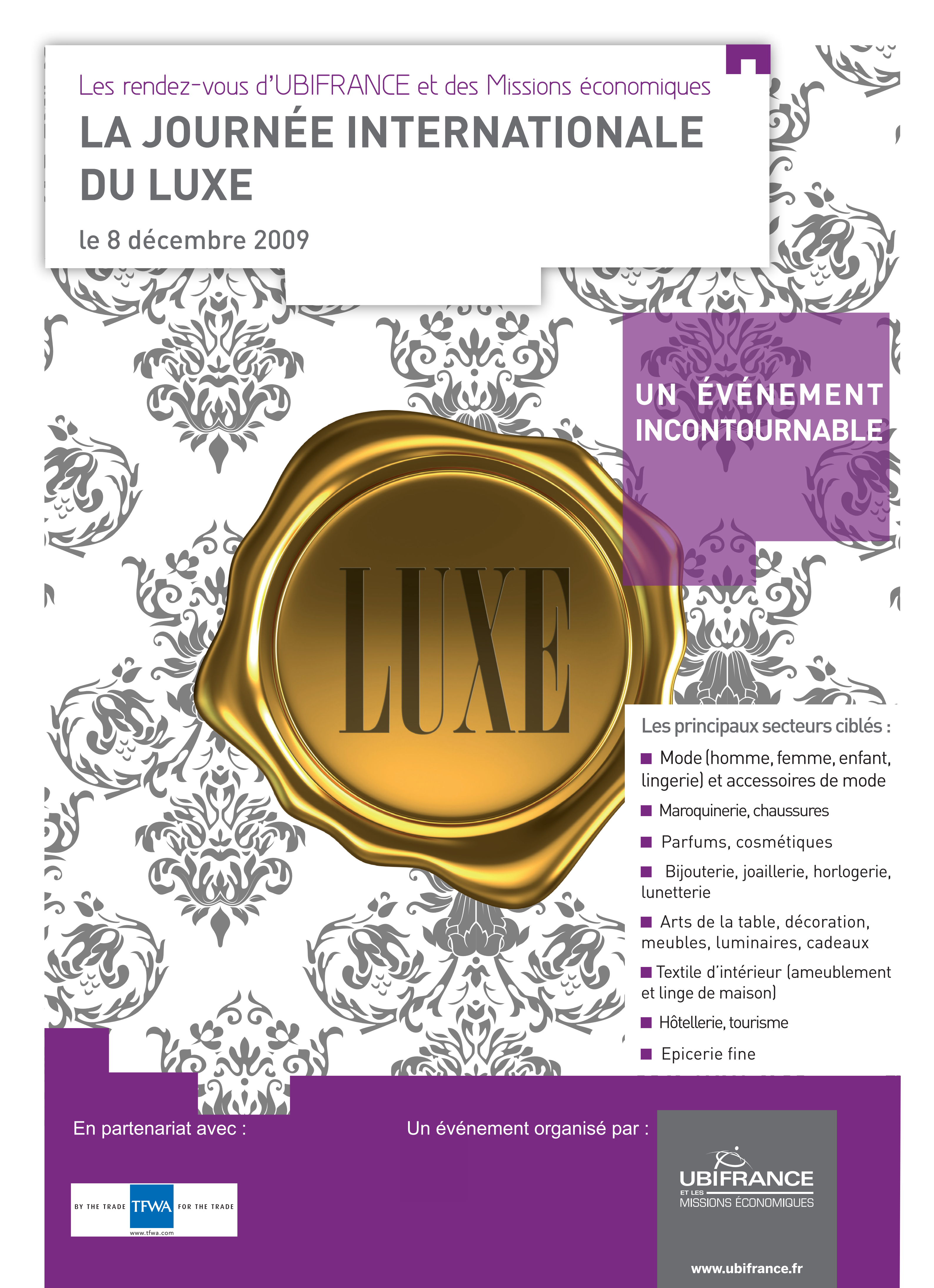

Les rendez-vous d'UBIFRANCE et des Missions économiques
LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU LUXE
le 8 décembre 2009
UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE
LUXE
Les principaux secteurs ciblés :
Mode (homme, femme, enfant, lingerie) et accessoires de mode
Maroquinerie, chaussures
Parfums, cosmétiques
Bijouterie, joaillerie, horlogerie, lunetterie
Arts de la table, décoration, meubles, luminaires, cadeaux
Textile d'intérieur (ameublement et linge de maison)
Hôtellerie, tourisme
Epicerie fine
En partenariat avec :
BY THE TRADE TFWA FOR THE TRADE
www.tfwa.com
Un événement organisé par :
UBIFRANCE
ET LES MISSIONS ÉCONOMIQUES
www.ubifrance.fr

LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU LUXE

Participez à l'événement d'UBIFRANCE destiné aux entreprises françaises tournées vers l'international.
Votre rendez-vous Haut de Gamme avec le marché mondial

Un moyen efficace pour :

- Rencontrer vos correspondants sectoriels présents dans notre réseau mondial
- Identifier de nouvelles opportunités
- Faciliter et accélérer vos démarches à l'export

POURQUOI PARTICIPER ?

Au terme d'une année 2009 critique, UBIFRANCE et son réseau proposent aux acteurs français du luxe un état des lieux des grands marchés mondiaux et des perspectives internationales du luxe.

Qui sont les consommateurs du luxe aujourd'hui ? Quels sont les nouveaux formats de distribution ? Quels sont les relais de croissance pour demain ?

Experts des Missions économiques, spécialistes du luxe et entreprises seront rassemblés pour apporter leur témoignage au cours de la matinée. L'après-midi sera consacrée à des entretiens individuels et à des entretiens thématiques : contrefaçon, et portage.

Hélène BAILLON
Chef de Service Mode, Luxe Culture

LE CONCEPT

L'idée centrale de cette journée est de proposer un panorama du marché mondial du luxe autour de quelques marchés matures (Etats-Unis, Japon), de marchés émergents comme l'Ukraine ou l'Afrique du Sud et d'incontournables comme la Chine, la Russie ou l'Inde.

La matinée sera animée par un journaliste spécialisé.

La matinée s'articule autour de trois tables-rondes : le consommateur du luxe, la distribution du luxe et les facteurs-clés de succès à l'international.

Chaque expert pays sera interrogé sur les caractéristiques de consommation et de distribution de son marché et sur les tendances et prévisions de débouchés pour les marques françaises.
Deux témoignages de grandes marques françaises de luxe viendront clôturer cette matinée.

Un cocktail/buffet permettra aux participants de nouer des contacts et d'échanger leur expérience.

L'après-midi sera consacrée à des rendez-vous B to B avec les intervenants.

En parallèle, des ateliers seront consacrés à la contrefaçon et au portage international.



LES POINTS CLÉS

LES PAYS

Afrique du Sud
Chine
États-Unis
Inde
Japon
Russie
Ukraine

LES INTERVENANTS

Service économique régional de Johannesburg : Valérie Chesneau

Service économique de Kiev : Diane Vynoslavska

Service économique régional de New Delhi : Brinder Rault

Mission économique - UBIFRANCE de New York : Cécile Delettré

Mission économique - UBIFRANCE de Shanghai : Marie-Chantal Piques

Developing Euro-Asian Links / Expert Luxe Chine et Japon : Jonathan Siboni

Parfums spb / Expert Russie : Corinne Jacques

Bureau de Tendances, Martine Leherpeur Conseil : Martine Leherpeur

Bureau d'Achat MINT / Jean-Philippe Prugnaud

Comité Colbert : Laurent Dhennequin

Cabinet Vidon (Conseils en Propriété Industrielle, Marques) : Franck Fougère

TFWA : Olivier Charriaud

Petit Bateau : Christian Blanckaert

Chargé de Mission partenariats UBIFRANCE : Gilles Boileau

LES PARTICIPANTS :

Entreprises françaises du luxe ou assimilées dans les différentes filières ciblées,
Fournisseurs français du luxe : emballage, services, conseil, communication, logistique/transport, banques...
Organisations professionnelles concernées : fédérations, syndicats, comités,
Presse, médias

LIEU

UBIFRANCE
77 boulevard Saint Jacques - 75014 Paris
Metro : Denfert Rochereau ou Saint Jacques
RER B : Denfert Rochereau





PROGRAMME PRÉVISIONNEL*

08h30	Accueil des participants
09h00	Ouverture
09h15	Table Ronde 1 Le consommateur du luxe Entre ostentation et responsabilité, quels consommateurs pour le luxe aujourd'hui ? Spécificités régionales, nouveaux comportements, la crise et l'après-crise, l'éthique, le bio, le développement durable, nouveaux marchés...
10h15	Table Ronde 2 La distribution du luxe Intermédiaires, contrôle, image et rentabilité, quelle distribution internationale aujourd'hui et demain ? Stratégie des marques, nouveaux formats, e-commerce, ventes privées...
11h15	Pause
11h30	Table Ronde 3 Relais de croissance et facteurs-clés du succès à l'international
12h15	Témoignages d'entreprises
13h00	Buffet / cocktail
14h - 14h30	Entretiens individuels et ateliers d'information 2 ateliers au choix : Contrefaçon Portage
14h45 - 18h	Rendez-vous individuels

* UBIFRANCE se réserve le droit de modifier ce programme

VOS INTERLOCUTEURS :



Frédérique NACHTWEY
Chef de projet
Tél. : 01 40 73 30 11
Fax : 01 40 73 30 75
@ : frederique.nachtwey@ubifrance.fr

Hélène BAILLON
Chef de service
Tél. : 01 40 73 36 52
Fax : 01 40 73 30 75
@ : helene.baillon@ubifrance.fr

Karine LEVEL
Assistante
Tél. : 01 40 73 35 96
Fax : 01 40 73 30 75
@ : karine.level@ubifrance.fr

Retrouvez les événements de votre secteur sur www.ubifrance.fr/agenda
et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.







www.ubifrance.fr

Bulletin d'inscription

Vous pouvez photocopier ce formulaire

Code opération : 9M815

1 BULLETIN PAR PARTICIPANT (écrire lisiblement SVP) - **À RETOURNER DÈS MAINTENANT**

Pour vous inscrire : mode d'emploi

- Remplissez **ce bulletin** destiné à la préparation de vos rendez-vous.

Adressez-le **avant le 24 novembre 2009**

par fax au 04 96 17 68 51 ou par courrier à :
UBIFRANCE / Service Clients
BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02

☐ M. ☐ Mme ☐ Mlle Nom/Prénom*............................ Fonction............................

E-mail* *(obligatoire pour l'envoi de votre confirmation d'inscription et de votre planning de rendez-vous)*............................

Tél bureau* .... Tél portable .... Fax ....

Société* .... Secteur d'activité ....

Adresse* .... Code postal* .... Ville*............................

Pays* .... Code NAF/APE .... Siret............................

Adresse de facturation, si différente* ....

.... Site internet : ....

* champs obligatoires

❑ **Je m'inscris à cette journée**

Participera au déjeuner

❑ Oui ❑ Non

Je participe à l'atelier suivant :

❑ Atelier contrefaçon ❑ Atelier portage

❑ **Je règle le montant de ma participation, soit :**

269,10 € TTC (soit 225 € HT)*

* *Le montant indiqué comprend l'inscription aux rendez-vous ainsi que le déjeuner. Dans l'hypothèse où vous seriez conduit à annuler votre participation aux rendez-vous, vous devez en avertir Ubifrance Service client par écrit avant le 30 novembre 2009. Passé ce délai, la facture correspondant à votre engagement sera dûe.*

❑ **Je m'engage à régler mes frais de rendez-vous dès réception de la facture.**

Je souhaite rencontrer les experts suivants :

(Les rendez-vous individuels d'une durée de 15 minutes environ seront attribués selon l'ordre d'arrivée et des disponibilités)

❑ Service économique régional de Johannesburg
❑ Service économique de Kiev
❑ Service économique régional de New Delhi
❑ Mission économique - UBIFRANCE de New York
❑ Mission économique - UBIFRANCE de Shanghai
❑ Developping Euro-Asian Links
❑ Bureau d'Achat MINT
❑ Cabinet Vidon

❑ **Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve.**

Description de votre activité

Effectif :............ CA 2008 (K€ HT) :............ dont CA à l'export (K€ HT) :............

Votre secteur (champ obligatoire) :

❑ Biotechnologies, Cosmétiques, Santé ❑ Mode, Luxe, Culture
❑ Bâtiment, Décoration, Tourisme ❑ Autre

Présentation de votre entreprise (produits, clientèle visée, circuits de distribution...) :

....

Marchés étrangers déjà approchés : ....

Informations recherchées (nature des contacts, mode de distribution/implantation, réglementation...) :

....

Cachet de l'entreprise ou de l'organisation *Date et signature*

